

UČEBNÍ PLÁN

Název školy: Střední škola PRIGO, s.r.o.

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání ve sportu

Délka a forma studia: čtyřleté denní



**STŘEDNÍ
ŠKOLA
PRIGO**

Rozvržení vyučovacích předmětů do ročníků a jejich hodinové dotace

| Zkratka | Předmět | Ročník | | | | CELKEM |
|-----------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | 1. ročník | 2. ročník | 3. ročník | 4. ročník | |
| POVINNÉ VYUČOVACÍ PŘEDMĚTY | | | | | | |
| ČJ | Český jazyk a literatura | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| AJ | Anglický jazyk | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| CJ2 (ŠJ, NJ, RJ) | Cizí jazyk 2 (španělština, němčina, ruština) | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| M | Matematika | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| PE | Základy ekonomie | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| ÚČ | Účetnictví | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| FAD | Finance a daně | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| TE | Základy tržní ekonomiky | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| PR | Právo | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| PEK | Písemná a elektronická komunikace | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| PX | Praxe | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| ZSV | Základy společenských věd | 2 | 2 | 1 | 0 | 5 |
| MM | Marketing a management | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| BIA | Biologie a anatomie člověka | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| IMT | Informatika a multimediální technika | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| TV | Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| P | Profilace (volitelné předměty) | 0 | 2 | 6 | 10 | 18 |
| CELKEM | | 33 | 34 | 33 | 36 | 136 |

| Zkratka | Předmět | Ročník | | | | CELKEM |
|---|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| | | 1. ročník | 2. ročník | 3. ročník | 4. ročník | |
| PROFILACE (volitelné vyučovacích předměty) | | | | | | |
| SE | Seminář z ekonomie | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 |
| SÚDP | Seminář z účetnictví a daní v praxi | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| SMM | Seminář z marketingu a managementu | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| SAJ | Seminář z AJ | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 |
| SP | Seminář ze sportovního práva | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| SPMG | Sportovní management | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 |
| SPMA | Sportovní marketing | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| SL | Seminář z literatury | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| SM | Seminář z matematiky | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| SPES | Seminář z profesní etiky ve sportu | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |